



Course d'Orientation
Fédération Française



Plan de Féminisation



SOMMAIRE

1 – Le contexte de la pratique de la course d'orientation

2 – Les objectifs du plan de féminisation

3 – Les axes du plan de féminisation

A – Le diagnostic

1. Les Praticquantes

2. Les Dirigeantes en 2015

3. L'Encadrement et l'Expertise

B – La structuration

C – La pratique

D – La formation

E – La communication



1 – Le contexte de la pratique de la course d'orientation

- Activité pratiquée de manière très variée aux multiples possibilités:
 - en compétition ou en loisir,
 - en individuel, par équipe de 2 ou 3, en relais,
 - par catégories d'âge, de sexe
 - ou par équipe mixte.
- Temps et lieu de pratique commun
- Le plan de féminisation est « intégré » au développement général de la course d'orientation.





2 – Les objectifs du plan de féminisation

- Développer la pratique féminine et favoriser l'accès des femmes et des jeunes filles au même niveau que celle des hommes.
- Favoriser et soutenir l'accès des femmes aux postes à responsabilités dans la « dirigeance » des instances fédérales et déconcentrées.
- Favoriser et accompagner l'accès des femmes à l'encadrement de la pratique
- et aux responsabilités dans l'expertise des organisations de course d'orientation.





3 – Les axes du plan de féminisation

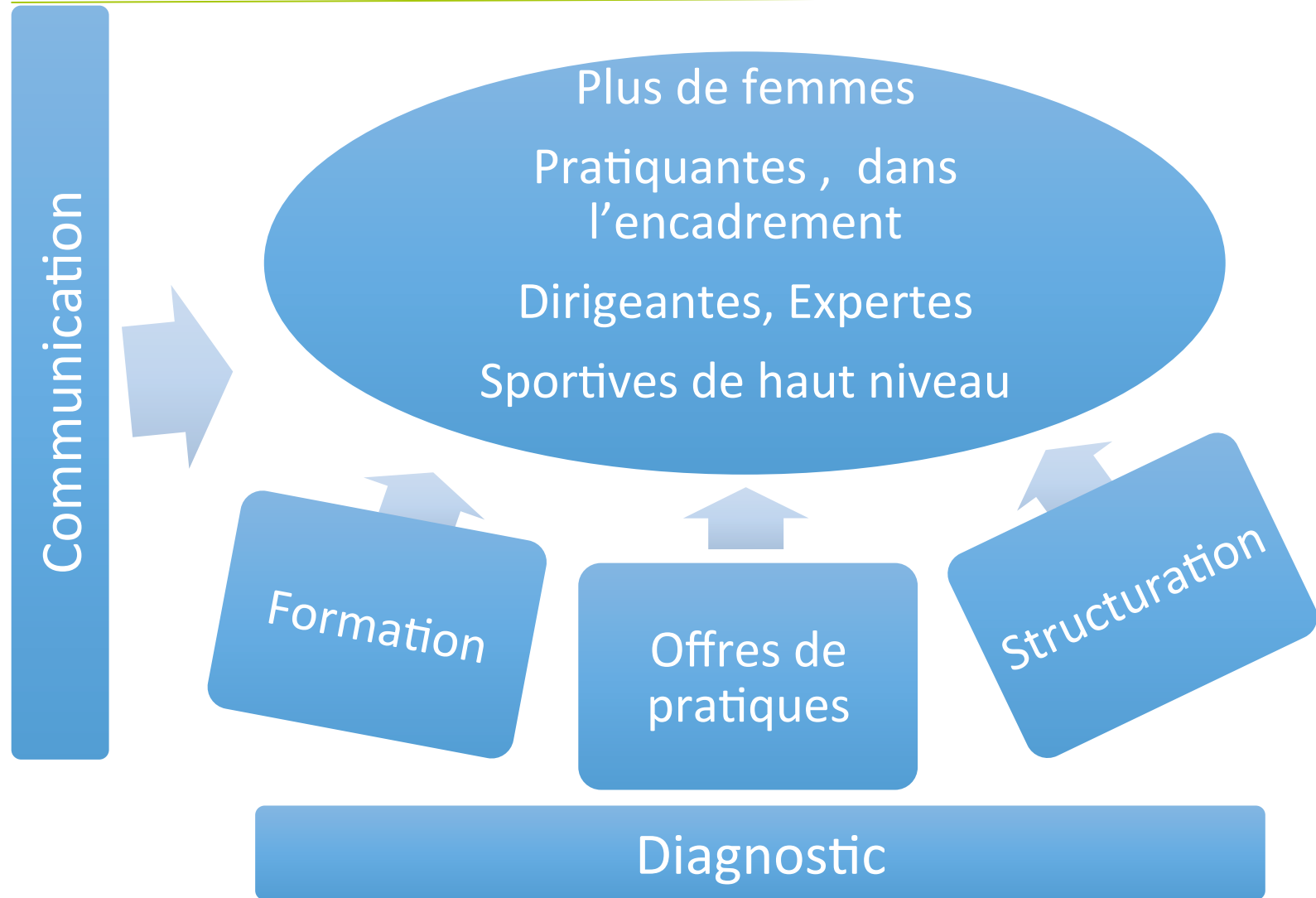
Le plan de féminisation s'articule autour de plusieurs axes :

- Le diagnostic en 2015
- La structuration
- La pratique
- La formation
- La communication





3 – Les axes du plan de féminisation



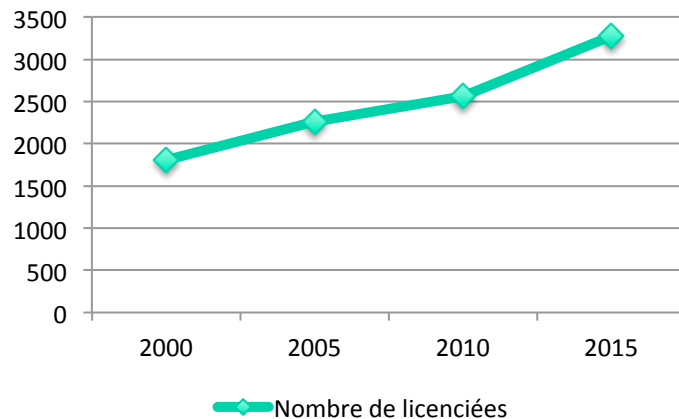


A – Le Diagnostic

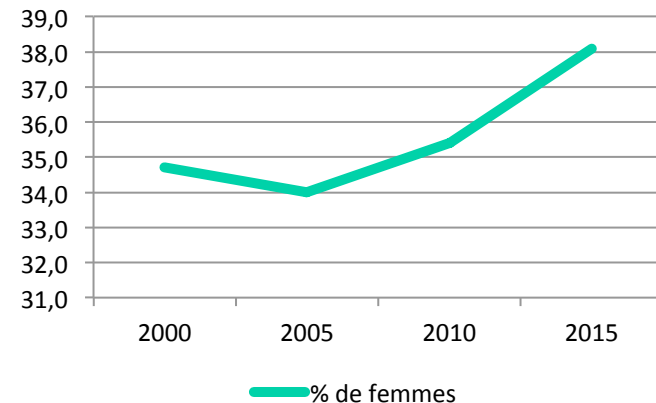
1. Les Praticquantes

Évolution constante des pratiquantes en course d'orientation, plus accentuée depuis la dernière olympiade, avec un dépassement de la moyenne nationale de 36,8 % de femmes licenciées (datant de 2012), pour attendre plus de 38,1% en 2015 (*).

Nombre de licenciées



% de femmes





A – Le Diagnostic

2. Les Dirigeantes en 2015

Au niveau fédéral:

- 33 % de femmes au comité directeur, soit 6 sur 18 élus

Au niveau régional:

- 15% de femmes sont présidentes de ligue, soit 3 sur 20 ligues.
- 15% sont secrétaire générale.
- 30% sont trésorière.

Constat: faible taux des femmes à des postes à responsabilités au sein des ligues. (*)

* Voir détails en annexe. L'enquête doit être complétée fin 2015.





A – Le Diagnostic

3. L'Encadrement et l'Expertise (entraînement et compétitions)

3.1 Les diplômes fédéraux

- 19% de femmes sont diplômées de niveau régional,
- 8% de niveau national.
- 13% sont formatrices.

3.2 les diplômes professionnels

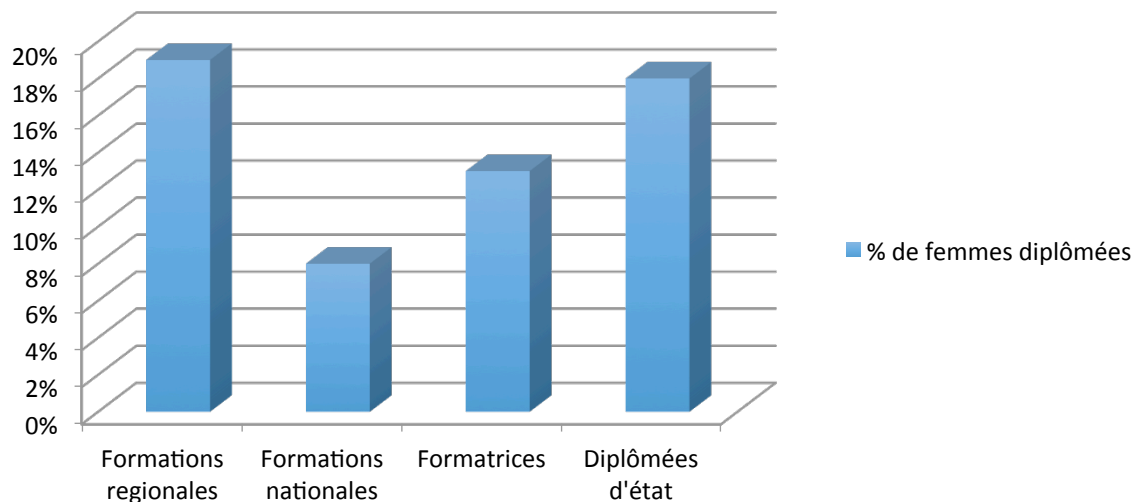
- Brevets d'état (dernière session en 2011): 18% de femmes
- 1 femme est CTS, CTN puis DTN depuis 2010.





A – Le Diagnostic

% de femmes diplômées



Constat: le taux de femmes diplômées fédérales de niveau régional est proche de 20%, et diminue de plus de moitié pour les formations de niveau national.

Le taux de formatrices est peu élevé également.





B - La structuration

1. Des référent(e)s « féminisation »

Pour impulser, mettre en oeuvre puis évaluer le plan de féminisation:

- au niveau national dès 2015: une référente élue, Sylvine BROUTE.
- au niveau territorial: un(e) référent(e) par ligue
 - Échéance: 2016. Pour chacune des ligues, au fur et à mesure de la fusion territoriale.





B - La structuration

2. Déclinaison en plan de féminisation pluriannuel par ligue.

- Accompagnement par le(la) référent(e) régional(e).
- Sensibiliser l'ensemble des dirigeant(e)s par diverses actions de communications: réunions des présidents de ligues, communications par mail, revue fédérale, site FFCO.
- Créer un plan de féminisation par territoire régional, avec des objectifs évolutifs à 2 ans, à partir des chiffres du diagnostic.
- Organiser une réunion annuelle des présidents de Comités départementaux et clubs pour un état des lieux puis un bilan des actions réalisées, le suivi de la féminisation par rapport aux objectifs chiffrés définis, des licenciées, des dirigeantes, des diplômées, des formatrices.





B - La structuration

3. Les objectifs pour la future olympiade

- Accéder aux postes à responsabilités aux différents échelons territoriaux: fédération, ligues, CD et clubs.
 - *A court terme* (élections 2017 - 2020) passer à la proportionnalité effective pour les instances qui ne l'ont pas.
 - *A moyen terme* : parité (en 2020)
 - ✧ modifications des statuts et règlements pour passer de la proportionnalité à la parité dans les instances dirigeantes (cadre de la loi sur la parité pour 2020).





B - La structuration

3. Les objectifs pour la future olympiade

- Diplômées de niveau régional
 - ✧ Viser la proportionnalité.
- Féminiser l'expertise des compétitions (Délégué National, Arbitre National, Contrôleur des circuits National).
 - ✧ Atteindre 25%
- Féminiser la formation (formateurs)
 - ✧ Inciter davantage à la formation auprès des femmes pour acquérir les compétences nécessaires.
 - ✧ Atteindre 25%
- Dans la pratique sportive: tendre vers la parité





C – La pratique

1. Pour tous les licenciés

1. 1 Diversifier la pratique

La pratique de course d'orientation proposée par les clubs, dans les différentes spécialités (à pied, de la marche à la course, à VTT et dans les massifs, à ski nordique, en raquettes) est déjà diversifiée tout au long de l'année, et peut répondre aux différentes motivations des pratiquant(e)s.

➤ Mode d'entrées multiples dans la CO:

Loisir, Sport-Santé, Compétition

➤ Formes de participation variées:

En individuel, par équipe (2 ou 3), en relais, en famille

➤ Parcours de longueurs et de niveau de compétences différents, au choix.





C – La pratique

1.2 Favoriser la pratique (dont celle des femmes)

- Lors des évènements, proposer
 - une garderie, permettant ainsi aux 2 parents de courir
 - ou de décaler les horaires des 2 parents
- Lors des entraînements, des écoles de CO, proposer un accueil des « mères » qui ne pratiquent pas avec un atelier « découverte de la CO »
- Proposer, des évènements dédiées aux femmes (et ouverts aux hommes). Par exemple:
 - Pour la journée de la femme, organiser une CO autour du 8 mars, avec l'inscription gratuite pour les femmes.
 - Dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein, « octobre rose », organiser une CO urbaine pour les femmes.





C – La pratique

2. A haut – niveau

Constat: malgré un recrutement paritaire dans le groupe France – de 18, les jeunes filles sortent plus rapidement du HN que les jeunes hommes.

En senior: perte d'un tiers de femmes par rapport aux hommes.

- Mieux prendre en compte les particularités individuelles des sportifs de manière générale et des jeunes filles.
- Féminiser l'encadrement à parité dans les équipes de France, toutes mixtes.





D – La formation

1. Des formateurs

- Formation des formateurs d'éducateurs, CTS et bénévoles, aux particularités du public féminin, à tous les niveaux de pratiques.

2. Des éducateurs

- Formations initiales des éducateurs bénévoles et futurs professionnels (CQP animation CO) en les sensibilisant à l'accueil du public féminin et lutter contre les stéréotypes:
 - en abordant les différences physiologiques, psychologiques, culturelles: dédramatisation du milieu naturel, « sens inné » de l'orientation moindre ...
 - En renforçant la prise en compte individuelle du pratiquant, qu'il soit homme ou femme.





E – La Communication

1.auprès des dirigeants des structures de la FFCO

- Sensibiliser les dirigeants en leur présentant le pourquoi d'un plan de féminisation:
 - À partir du diagnostic, (faibles taux de femmes dirigeantes, diplômées).
 - Le cadre de la loi sur la parité prévue pour 2020.
 - Le développement de la pratique féminine, axe incontournable dans le développement d'une fédération.

2. Au sein de la FFCO

- Parité dans toutes les communications de la FFCO: utiliser l'image de la femme autant que celle de l'homme.
- Valoriser l'engagement des femmes de la FFCO, en répondant aux appel aux candidatures.





E – La Communication

3. Vers le grand public

- Créer une plaquette pour diffusion grand-public, lors de toutes les actions de promotion de la CO, faisant ressortir:
 - les valeurs éducatives de la CO
 - L'intérêt des femmes qui pratiquent déjà (enquête à faire)

- Communiquer davantage à l'adresse des femmes et concernant les femmes orienteuses via le site internet FFCO et les réseaux sociaux.





Course d'Orient
Fédération Française

