

La Lettre O clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction: Commission Communication

N°87 - Janvier 2018



Course d'Orientation
Fédération Française

✕ VIE FÉDÉRALE	P.1	✕ JEUNES	P.2,3,4	✕ COMMUNICATION	P.5
Description des postes		WOD 2018		Calendrier CO'mag	
ERRATUM - compétitions				✕ PARTENARIAT	P.5
ISOM 2017 - iSOM				Go-France	
Assurance et participation					

#PointPresse
Retrouvez tous les articles
qui traitent de
la course d'orientation
ou de la FFCO
dans l'espace presse
du site fédéral.

VIE FÉDÉRALE

SPÉCIFICATION INTERNATIONALE DE DESCRIPTION DES POSTES

La traduction de la spécification internationale de description des postes est en ligne sur le [site fédéral](#), dans la rubrique «Organisation». Vous pouvez dès à présent la consulter ou la télécharger.

ERRATUM - RÉGLEMENT DES COMPÉTITIONS

Attention: une coquille s'est glissée **page 60 du Règlement des compétitions dans le partie relative à la Coupe de France des Raids**. Dans l'article 2.4 il faut lire **tout mineur licencié FFCO de moins de 15 ans doit être accompagné d'un majeur**. Cette coquille a été corrigée dans la version en ligne disponible sur le [site fédéral](#), dans la rubrique «Réglementation sportive».

SPÉCIFICATIONS CARTOGRAPHIQUES ISOM 2017 - ISOM 2000

Un document de comparaison des spécifications cartographiques ISOM 2017 et ISOM 2000 est en ligne sur le [site fédéral](#), dans la rubrique «Réglementation cartographique». Il est intitulé «**Comparaison ISOM 2017 - ISOM 2018**».

Ce document a servi de support à la réalisation de jeux de kakémonos. Ces derniers sont d'ailleurs disponibles auprès de la FFCO pour utilisation lors des courses nationales pédestres.

ORGANISATIONS: ASSURANCE ET TITRE DE PARTICIPATION - RAPPEL

En application du code du sport, c'est la fédération qui doit être obligatoirement assurée pour sa responsabilité civile et celles des participants. Aussi, **TOUTE STRUCTURE AFFILIÉE À LA FFCO EST AUTOMATIQUEMENT ASSURÉE VIA LE CONTRAT FÉDÉRAL. IL EST DONC INUTILE DE PRENDRE UNE ASSURANCE RC ANNUELLE COMPLÉMENTAIRE** (cf. contrat d'assurance).

Par contre, une assurance complémentaire est à souscrire pour garantir les risques non liés à l'activité et donc non prévus au contrat, pour:

- organisation d'un trail dans lequel la carte CO aux normes IOF n'est pas utilisée,
- organisation d'une activité autre que sportive de type belote, brocante, bal... sans lien avec l'objet statutaire de la FFCO,
- vos biens immobiliers et mobiliers
- les locaux s'ils sont occupés à titre permanent
- les véhicules (contrat auto-mission proposé par la MAIF)
- les véhicules en location ou mis à disposition

Attention, pour être couverte, **toute manifestation organisée par une structure affiliée à la FFCO, qu'elle soit compétitive ou non, en lien bien sûr avec nos disciplines, doit obligatoirement être inscrite à son calendrier annuel** (agenda en ligne, course et entraînement).

Par ailleurs, nous vous rappelons que **vous devez obligatoirement, pour chacune de vos organisations, déclarer les participants non-licenciés FFCO** (onglet Documents utiles) en renseignant le titre de participation délivré sur le fichier CSV pour une course inscrite au classement national ou sur le formulaire prévu à cet effet (et à adresser à la ligue régionale) **pour les autres organisations**. Cette déclaration doit parvenir à la fédération dans le courant du premier mois de chaque trimestre, pour les manifestations du trimestre précédent.

La Lettre O clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction: Commission Communication

N°87 - Janvier 2018

#PointPresse
Retrouvez tous les articles
qui traitent de
la course d'orientation
ou de la FFCO
dans l'espace presse
du site fédéral.



✕ VIE FÉDÉRALE P.1
Description des postes
ERRATUM - compétitions
ISOM 2017 - ISOM
Assurance et participation

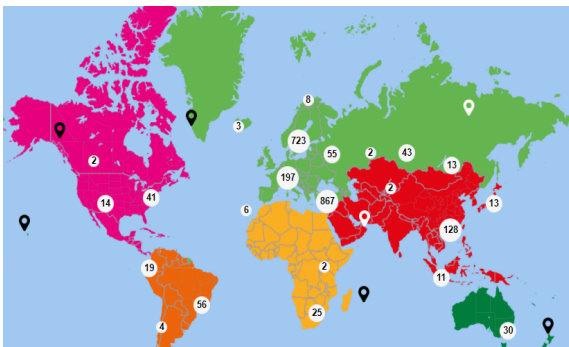
✕ JEUNES P.2,3,4
WOD 2018

✕ COMMUNICATION P.5
Calendrier CO'mag
✕ PARTENARIAT P.5
Go-France

JEUNES

LA WOD 2018, ON S'Y PRÉPARE - 1/5

La **World Orienteering Day 2018 (WOD)**, la journée mondiale de course d'orientation, aura lieu le 23 mai prochain, avec **Thierry GUEORGIU** comme ambassadeur. **Serez-vous au rendez-vous?**



La FFCO s'est fixé un objectif de taille cette année: multiplier par trois le nombre de ses participants par rapport à l'édition 2017 et ainsi atteindre 10 000 participants en 2018! Pour y arriver, la FFCO souhaite vous épauler et vous fournir des outils qui faciliteront vos démarches. C'est pourquoi jusqu'en juin, vous trouverez dans chaque LOC une partie consacrée à la WOD, décrivant différentes étapes que vous pourrez suivre. Parmi celles-ci: déclarer l'animation que vous souhaitez mettre en place, réaliser sa promotion, créer une carte du parcours proposé, animer votre session le jour J et enfin reporter le nombre des participants afin qu'ils soient comptabilisés.

Comment vous organiser pour mettre en place une animation lors de la WOD?

Etape n°1 - JANVIER:

- INSCRIRE SON ANIMATION SUR LE SITE DE LA WOD

Vous souhaitez organiser une animation dans le cadre de la WOD; vous pouvez dès à présent déclarer votre animation sur le site internet worldorienteeringday.com. Le site étant en anglais, la FFCO a réalisé un tuto disponible sur le [site fédéral](http://site.federal.fr) vous expliquant la marche à suivre. Important: **aucune inscription ne pourra être prise en compte après la WOD!** En effet, à partir du 23 mai le site ne permettra d'entrer que le nombre de participants. Pensez donc à **créer votre animation au plus tôt.**

- LISTER LES ENTITES SUSCEPTIBLES DE COLLABORER AVEC VOUS (si nécessaire)

Vous pouvez solliciter différentes entités susceptibles de collaborer avec vous: **professeurs, écoles, UNSS...** En effet, vous avez certainement déjà collaboré avec des écoles, des instituteurs ou des sections sportives. Ils peuvent être **susceptibles de collaborer avec vous et faire écho à votre animation.**

- LISTER LES MEDIAS (si possible)

Afin de donner de la visibilité à cette journée et à la course d'orientation, il serait utile de lister les différents médias susceptibles de partager l'information (presse quotidienne régionale, radio, municipalité...). Le mieux serait de contacter directement les journalistes avec qui vous avez déjà été en contact. **La transmission de l'information sera plus efficace si vous avez une adresse email ou un numéro de téléphone direct.** Dans le cas où vous n'avez pas de contact

La Lettre O'clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction: Commission Communication

N°87 - Janvier 2018



✳ VIE FÉDÉRALE	P.1
Description des postes	
ERRATUM - compétitions	
ISOM 2017 - iSOM	
Assurance et participation	

✳ JEUNES	P.2,3,4
WOD 2018	

✳ COMMUNICATION	P.5
Calendrier CO'mag	
✳ PARTENARIAT	P.5
Go-France	

#PointPresse
Retrouvez tous les articles
qui traitent de
la course d'orientation
ou de la FFCO
dans l'espace presse
du site fédéral.

JEUNES

spécifique au sein du média, vous pouvez adresser une demande à la FFCO à communication@ffcorientation.fr qui vous fournira les coordonnées du média que vous souhaitez contacter. Une fois les medias identifiés, vous pourrez leur faire parvenir un communiqué de presse à adapter à votre structure (logos, informations de contacts, lieu d'animation, nombre de personnes attendues...), que nous vous partagerons lors des prochaines étapes. La prise de contact et **l'envoi de ce communiqué de presse devra intervenir quinze à sept jours avant l'événement.**

- FAIRE UNE ANNONCE SUR LES RESEAUX SOCIAUX



Nous organisons le 23 mai prochain une séance d'entraînement ouverte à tous (quelque soit le niveau) dans le cadre de la journée internationale de course d'orientation #wod .

N'hésitez pas à en parler et à partager!

Pour vous inscrire, contacter nous:

- 01 00 00 00 00

- contact@contact.fr

Nous vous attendons nombreux!



Boost indisponible

J'aime Commenter Partager

Votre commentaire...

Faire une annonce sur vos réseaux sociaux va permettre de diffuser une info à une cible étendue et très rapidement. Par exemple, un post illustré d'une photo indiquant la date de l'événement, le lieu et vos coordonnées (comme illustré ci-dessous) va permettre d'informer vos abonnés. Vous pourrez en faire découler un outil de statistique qui vous permettra d'adapter vos animations, notamment si vous demandez à vos abonnés de vous contacter pour s'inscrire.

N'oubliez pas que pour l'édition 2018, l'IOF accepte de prendre en compte dans ses calculs, **toutes les animations organisées du mercredi 23 au mercredi 30 mai.** Aussi, toutes vos animations peuvent entrer dans le cadre de la WOD: entraînements, initiations, écoles d'orientation, UNSS...

La FFCO créera par ailleurs un événement sur Facebook auquel elle invitera tous ses contacts. En retour, pensez à y déclarer votre participation et à y inviter vos contacts. Des photos, infos et vidéos y seront partagées régulièrement afin de créer un engouement autour de la WOD.

Et cette année encore, **la FFCO profite de l'organisation de la WOD pour mettre en jeu des bons d'achats.** En effet, un tirage au sort sera effectué afin de récompenser les structures déconcentrées de la FFCO qui participeront à cet évènement mondial..

La Lettre O clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction: Commission Communication

N°87 - Janvier 2018



Course d'Orientation
Fédération Française

- ✕ VIE FÉDÉRALE P.1
 - Description des postes
 - ERRATUM - compétitions
 - ISOM 2017 - iSOM
 - Assurance et participation

- ✕ JEUNES P.2,3,4
 - WOD 2018

- ✕ COMMUNICATION P.5
 - Calendrier CO'mag

- ✕ PARTENARIAT P.5
 - Go-France

#PointPresse
Retrouvez tous les articles
qui traitent de
la course d'orientation
ou de la FFCO
dans l'espace presse
du site fédéral.

JEUNES

L'IOF a publié un guide de 52 pages pour vous aider dans l'organisation d'animations dédiées et ludiques pour promouvoir la course d'orientation à pied ou à VTT, notamment auprès du jeune public. Vous trouverez dans ce guide des idées sur la façon de mener à bien un événement WOD, des exemples d'activités mises en place dans les différents pays participants, les modalités de participation...



Vous pouvez consulter le guide [ICI](#). Il est en anglais, mais les illustrations peuvent vous donner des idées.

Par ailleurs, l'IOF met à disposition des organisateurs un kit de promotion (diplôme, flyer, logo, affiche, carton de contrôle...), au bas de la [page d'accueil de la WOD](#), téléchargeable sur le site de la WOD.

Et cette année, l'OCAD, partenaire de la WOD, met en jeu 200 logiciels de cartographie! Pour tenter de remporter un de ces logiciels, il vous suffit d'envoyer un simple mail à wod@orienteering.org.

La Lettre O'clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction: Commission Communication

N°87 - Janvier 2018



✕ **VIE FÉDÉRALE** P.1
Description des postes
ERRATUM - compétitions
ISOM 2017 - ISOM
Assurance et participation

✕ **JEUNES** P.2,3,4
WOD 2018

✕ **COMMUNICATION** P.5
Calendrier CO'mag

✕ **PARTENARIAT** P.5
Go-France

#PointPresse
Retrouvez tous les articles
qui traitent de
la course d'orientation
ou de la FFCO
dans l'espace presse
du site fédéral.

COMMUNICATION

PLANNING RÉDACTIONNEL CO'MAG 2018

Depuis de nombreuses années maintenant, le magazine fédéral est édité grâce à la contribution des licenciés. Encore en 2018, n'hésitez pas à partager vos articles (témoignages, analyses de courses, compte-rendu d'événement...), ainsi que vos photos et vidéos à l'adresse suivante: co.mag@ffcorientation.fr

ÉDITION	LIMITE DE REMISE DES ÉLÉMENTS	PARUTION NUMÉRIQUE (DATES PRÉVISIONNELLES)	RÉCEPTION PAPIER
N°136 : avril-mai-juin 2018	Au plus tard le 20 mars 2018	30 avril 2018	Avril 2018
N°137 : juillet-août-septembre 2018	Au plus tard le 20 juin 2018	30 juillet 2018	Août 2018
N°138 : octobre-novembre-décembre 2018	Au plus tard le 20 septembre 2018	30 octobre 2018	Novembre 2018

Pour vous aider dans vos rédactions, nous vous invitons à consulter le [guide de rédaction](#) édité par la fédération.

PARTENARIAT

NOUVEAU PARTENARIAT AVEC GO-FRANCE

La société Go-France a peut-être déjà contacté certains d'entre vous sous couvert d'un partenariat avec la FFCO. Nous vous rassurons, il ne s'agit pas d'une société commerciale qui démarcher nos structures. Cette collaboration est bien réelle. En effet, le 9 janvier dernier, le Bureau Directeur a pris la décision de s'associer avec Go-France.

Go-France est un jeu-concours gratuit (téléchargeable sur smartphone ou tablette sous iOS & Android) qui a pour objectif de valoriser le tourisme local. Le principe est simple : dans un temps imparti, les participants doivent se déplacer dans une sélection de lieux touristiques grâce auxquels ils vont marquer des points. Ainsi, les touristes visiteurs explorent une région, rencontrent des acteurs économiques et découvrent des produits régionaux et originaux.

A l'origine de ce jeu, Sylvain BLUM, un pratiquant de course d'orientation, souhaitait que les producteurs locaux, les lieux méconnus, les paysages étonnants... qu'il avait découvert au cours de sa pratique sportive sorte de leur «anonymat local».

Ne soyez donc pas étonnés si vous êtes contacté par Sylvain ou son équipe, qui souhaiterait que vous leur indiquiez les lieux d'intérêt de votre secteur de pratique sportive.

N'hésitez pas à aller faire un tour sur le site de [Go-France](#).

Fédération française de course d'orientation
15 Passage des Mauxins - 75019 Paris - Tel. 01 47 97 11 91
www.ffcorientation.fr - contact@ffcorientation.fr