

La Lettre O'clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction : commission communication

N°66 - Mars 2016



✕ COMMUNICATION P.1	✕ FORMATION P.3	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Aide aux organisateurs	Contrôleur circuits national	Dérogation moniteur N2
✕ COMMUNICATION P.2	✕ VIE FÉDÉRALE P.4	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Promotion de la CO	Journée mondiale de la CO	Balises de couleur

#PointPresse

Retrouvez tous les articles qui traitent de la course d'orientation ou de la FFCO dans l'espace presse du site fédéral.

COMMUNICATION

LA FFCO AU SERVICE DES ORGANISATEURS ET DES DIRECTEURS DE COURSES

Soucieuse d'apporter des compléments d'informations à ses directeurs de course, la FFCO rappelle que différents outils sont mis à leur disposition dans l'onglet « Organiser une course ».

Nous rappelons, en préambule, que le document de référence du directeur de course est le « cahier des charges des compétitions du groupe national ». Ce document, très complet, est le fruit du retour d'expériences d'organisateur chevronnés et doit être utilisé sans modération.

Les bases de la communication

Afin de développer notre activité et accroître la notoriété de la course d'orientation et de la fédération en France, il est important d'offrir à vos manifestations la visibilité qu'elles méritent. N'oubliez pas que la communication sur vos courses est importante ! Pour communiquer efficacement sur vos événements, nous vous rappelons que le [cahier des charges des compétitions du groupe national propose une rubrique « Assurer la promotion et la communication » \(p.23 à 27\)](#) avec les règles de base de la communication pour vous orienter dans votre plan d'action.

La commission communication à votre service

Par ailleurs, nous vous rappelons que dans le cadre de la convention organisateur-FFCO pour l'organisation d'une course de groupe national, **la commission communication de la fédération peut vous aider dans la conception de vos supports de communication.**

[Dossier type pour l'organisation d'une compétition du groupe national : p.6, Article 7 « Communication-Animation »](#)

« Un personnel salarié de la FFCO sera mis à disposition pour la communication avant et après l'événement pour conseils et aides à la réalisation d'affiches, tracts, documents, contact presse, suivi de l'épreuve, etc. »

Les relations presse

Cette année, la fédération souhaite mettre l'accent sur la communication externe, et notamment les relations presse. À cet effet, **la FFCO s'est équipé d'une base de contacts presse répertoriant plus de 15 000 médias, 4 000 émissions radios TV et 50 000 journalistes.** Afin de rentabiliser cet outil et augmenter son efficacité, la fédération souhaite s'associer à chaque organisateur de course du groupe national pour produire et envoyer un (ou plusieurs) communiqué(s) de presse et dossier de presse. Pour vous aider dans la conception de ces supports (qui peuvent être faits avec la commission communication), la FFCO a rédigé un « [Guide des relations presse](#) ».

Études d'impact

Nous vous informons qu'une nouvelle rubrique, dédiée aux études d'impact de la course d'orientation sur l'environnement, est disponible sur la page « [organiser une course](#) ». Afin d'enrichir cette rubrique, n'hésitez pas à faire parvenir les études d'impact en votre possession à l'adresse suivante : communication@ffcorientation.fr

La Lettre O'clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction : commission communication

N°66 - Mars 2016



✕ COMMUNICATION P.1	✕ FORMATION P.3	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Aide aux organisateurs	Contrôleur circuits national	Dérogation moniteur N2
✕ COMMUNICATION P.2	✕ VIE FÉDÉRALE P.4	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Promotion de la CO	Journée mondiale de la CO	Balises de couleur

#PointPresse

Retrouvez tous les articles qui traitent de la course d'orientation ou de la FFCO dans l'espace presse du site fédéral.

COMMUNICATION

PROMOUVOIR LA COURSE D'ORIENTATION

Des supports à votre disposition

Pour rappel, vous avez la possibilité de commander un certain nombre de support de communication via la [boutique fédérale](#). Pour vous aider, voici un récapitulatif des supports existants et leur public cible pour promouvoir et développer notre sport tout au long de l'année.

BROCHURES	CIBLE(S) PRINCIPALE(S)
Découvrir la course d'orientation	Non-licenciés
Les écoles de course d'orientation	Jeunes licenciés ou non-licenciés, parents
La course d'orientation en milieu scolaire	Enseignants, collectivités
Les espaces sport d'orientation	Collectivités

SUPPORTS PROMOTIONNELS	CIBLE(S) PRINCIPALE(S)
Affiche promotionnelle « Course d'orientation »	Non-licenciés
Article de presse type « Découvrir la course d'orientation »	Journalistes
Vidéos promotionnelles « Course d'orientation » (3 vidéos)	Non-licenciés

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES	CIBLE(S) PRINCIPALE(S)
Affiches pédagogiques (lot de 3 planches)	Nouveaux pratiquants
Fiches pédagogiques « Apprendre l'orientation »	Nouveaux pratiquants
Dossier pédagogique O'abc	Écoles de course d'orientation, enseignants
Fiche des symboles de carte IOF	Nouveaux pratiquants

SIGNALÉTIQUE SUR LES LIEUX DE COURSE	CIBLE(S) PRINCIPALE(S)
Baneroles (FFCO, championnat de France, nationale, départ, arrivée)	Organisateurs
Oriflammes (FFCO, secours)	Organisateurs
Kakémonos (FFCO, la CO c'est quoi, nos atouts, la CO pour les jeunes)	Organisateurs
Flèches directionnelles	Organisateurs
Rubalise FFCO	Organisateurs

GOODIES	CIBLE(S) PRINCIPALE(S)
Maillot Club France	Licenciés et non-licenciés
Jeu des 7 familles « symboles de carte »	Jeunes licenciés ou non-licenciés
Sticker FFCO	Licenciés et non-licenciés
Crayon de papier FFCO	Licenciés et non-licenciés
Porte-clés FFCO	Licenciés et non-licenciés
Sifflet FFCO	Licenciés et non-licenciés

La Lettre O'clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction : commission communication

N°66 - Mars 2016



✕ COMMUNICATION P.1	✕ FORMATION P.3	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Aide aux organisateurs	Contrôleur circuits national	Dérogation moniteur N2
✕ COMMUNICATION P.2	✕ VIE FÉDÉRALE P.4	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Promotion de la CO	Journée mondiale de la CO	Balises de couleur

#PointPress

Retrouvez tous les articles qui traitent de la course d'orientation ou de la FFCO dans l'espace presse du site fédéral.

FORMATION

DEVENEZ CONTRÔLEUR DES CIRCUITS NATIONAL

Vous possédez à la fois les qualifications de contrôleur des circuits régional (CCR) et de traceur national (TN) ? Vous avez donc le potentiel pour devenir contrôleur des circuits national (CCN). Cette qualification peut s'obtenir en officiant, comme stagiaire, sur une compétition nationale en duo avec un contrôleur des circuits National titulaire.

1 - Aspect formation, la commission rappelle que le binôme titulaire-stagiaire fonctionne de la façon suivante :

- le stagiaire est mis en situation réelle et exécute sa mission en autonomie ;
- concernant la partie théorique : contrôle théorique des circuits du traceur, le stagiaire effectue un compte rendu avec ses diverses remarques qu'il remet au titulaire avant transmission au traceur officiel ;
- concernant la partie terrain : contrôle des postes sur le terrain, le contrôleur titulaire exécute en parallèle les mêmes tâches que le stagiaires au moins sur une partie des postes telle « l'ombre du stagiaire ». Ce contrôle sera suivi d'un bilan.

Toutes les décisions doivent être validées par le contrôleur titulaire avant transmission.

2 - Aspect administratif, la fédération vous fait parvenir un ordre de mission sous couvert de la commission d'arbitrage. Les experts désignés (DF-CCN-AN), ainsi que l'organisateur de la compétition sur laquelle vous êtes désignées, auront copie de cet ordre de mission.

3 - Prise en charge : dans le cadre de la formation, la FFCO prend en charge les frais inhérents à votre mission de contrôleur de circuits stagiaire.

Les commissions comptent sur vous pour renforcer le collectif des CCN. Il vous suffit de contacter Alain GUILLON par e-mail (alain.guillon@ffcorientation.fr) en mentionnant votre n° de téléphone ou de le joindre directement au 06 16 35 24 68.

La Lettre O clubs

Bulletin électronique d'information interne de la
Fédération française de course d'orientation
Rédaction : commission communication

N°66 - Mars 2016



✕ COMMUNICATION P.1	✕ FORMATION P.3	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Aide aux organisateurs	Contrôleur circuits national	Dérogation moniteur N2
✕ COMMUNICATION P.2	✕ VIE FÉDÉRALE P.4	✕ VIE FÉDÉRALE P.4
Promotion de la CO	Journée mondiale de la CO	Balises de couleur

#PointPress

Retrouvez tous les articles qui traitent de la course d'orientation ou de la FFCO dans l'espace presse du site fédéral.

VIE FÉDÉRALE

JOURNÉE MONDIALE DE L'ORIENTATION

Nous vous rappelons que la première journée mondiale de l'orientation aura lieu le mercredi 11 mai 2016 (voir [LOC de janvier 2016](#) pour plus d'information). Toutes les écoles, tous les clubs et tous les pays du monde sont encouragés à participer !

En France, la commission jeunes de la FFCO vous propose de vous associer à cet événement par le biais de vos écoles de course d'orientation et de la pratique UNSS, UGSEL ou USEP. Cet événement peut prendre la forme d'un entraînement ouvert, d'une O'rencontre, d'une animation dans le cadre du sport scolaire...

Pour participer, vous devez obligatoirement vous enregistrer sur le site dédié, créé par l'IOF : <http://worldorienteeringday.com/>

Vous devrez ensuite prévenir le secrétariat fédéral de votre participation, et faire remonter les listes des participants. La FFCO prendra à sa charge la part fédérale du pass'Orientation, uniquement pour les organisateurs dûment déclarés sur le site de l'IOF. Enfin, sur demande, la fédération fournira gratuitement des goodies (crayons de papier, sifflets, porte-clés, stickers) en fonction du nombre prévu de participants.

DÉROGATION DE L'OBLIGATION D'AVOIR UN MONITEUR EN N2

Sur proposition de la commission jeunes, le comité directeur de la FFCO a décidé d'accepter une dérogation concernant l'obligation de posséder un moniteur pour figurer en N2, car nous sommes conscient que cette formation demande de l'investissement et du temps.

En conséquence, lors de l'accession du club en N2, pour sa première année, l'obligation de posséder un moniteur prendra effet à la fin de l'année suivant l'accession. Par exemple, un club qui accède en N2 en 2016 doit atteindre le critère « moniteur » en fin d'année 2017 et doit être impérativement identifié sur le site fédéral. Cette disposition s'applique également aux clubs figurant en N2 les années antérieures à 2016 et ne disposant pas actuellement d'un moniteur.

Pour les autres critères, seuls les nombres requis de jeunes au CN et de jeunes avec balises de couleurs sont un peu plus élevés que ceux de 2015. [Consulter le document officiel](#)

ORGANISATION DES PASSAGES DE BALISE DE COULEUR

Avis aux moniteurs qui vont organiser un passage de balise de couleur : le cahier des charges a été légèrement modifié afin de prendre en compte le retour d'expérience réalisé par la commission jeunes sur le sujet. [Consulter le cahier des charges mis à jour](#)