

La Lettre Clubs

Bulletin électronique d'information interne de la

Fédération Française de Course d'Orientation

Rédaction : V. Blum – G. Renard (commission Communication) - communication@ffcoorientation.fr

Les hyperliens (signalés en bleu) permettent d'accéder directement aux sites et courriels indiqués.

N° 1/2010 - Avril

ERDF devient le partenaire principal de la FFCO



ERDF a choisi de soutenir la FFCO dans le cadre d'un partenariat de trois ans pour développer la pratique de la Course d'Orientation par le plus grand nombre dans un esprit de convivialité et dans le respect de la nature et de l'environnement.

● ILLUSTRATION

*Par Catherine MEUSNIER-DELAYE,
Direction communication externe ERDF*

« Un sport pour tous et partout »

La course d'orientation s'adresse à un public très large. Elle est accessible dès le plus jeune âge, jusqu'à plus de 80 ans et s'adresse aussi bien aux valides qu'aux personnes à mobilité réduite.

Sport complet, dans le respect de la nature et de l'environnement, elle se pratique aussi bien à pied, à skis, à VTT ou sous forme de raid (en équipe, sur deux jours) pour varier les plaisirs, en loisir comme en compétition...

Enfin tous les terrains peuvent accueillir une course d'orientation : milieux naturels comme zones urbaines, établissements scolaires ou complexes sportifs, bref tous les territoires !

Amateurs et compétiteurs peuvent donc se prendre au jeu et tester ainsi une nouvelle façon de découvrir le patrimoine urbain ou la nature.

Un esprit sain dans un corps d'athlète

« La course d'orientation, c'est faire marcher sa tête et ses jambes », « la course d'orientation c'est jouer aux échecs en courant ».

La course d'orientation exige des aptitudes physiques et intellectuelles : de vitesse et d'endurance, mais aussi de réflexion stratégique et de prise de décision. Courir vite et bien s'avère un atout, mais la réussite exige de savoir se servir de sa tête, pour choisir rapidement le meilleur itinéraire.

Un sport à l'avant-garde de la protection de l'environnement et de l'éducation

Largement pratiqué dans des pays à l'avant-garde de la

protection de l'environnement et de l'éducation comme la Finlande, la Suède, la Norvège et la Suisse, la course d'orientation a su ces dernières années profiter de l'intérêt grandissant des Français pour l'écologie, le développement durable, le bien-être et les sports de nature, pour toucher un public de plus en plus large. En milieu scolaire, notamment, où elle s'est imposée comme la discipline de sport nature la plus pratiquée. »

Lancement lors des CFC

Le lancement officiel du partenariat ERDF aura lieu lors du Championnat de France des Clubs les 8 et 9 mai à Bouilland (21). Lors de cette compétition, des animations seront proposées par les organisateurs et ERDF. Une visibilité spécifique sera mise en place. Le grand public sera accueilli le samedi tout l'après-midi sur les parcours initiation découverte, et le dimanche pour assister à l'une des deux grandes courses de relais en France.

<http://adoc.free.fr/cfc2010/>

● UN PARTENARIAT POUR LE DEVELOPPEMENT DE NOTRE SPORT

La notoriété et la communication, la vie fédérale, les courses et les manifestations, le Club France et le haut niveau, les Espaces Sport Orientation (ESO) et le projet O⁺ : pour chacun de ces sujets, des grandes lignes ont été tracées. Les actions à mettre en œuvre restent désormais à étudier par les commissions concernées, la direction technique nationale et nos instances fédérales dirigeantes.

Par ailleurs, la Coupe du monde 2010 et les Championnats du monde 2011 sont évidemment concernés dans le cadre d'un contrat spécifique mis en place en cohérence et en concertation avec la FFCO (voir en page 3).

Du côté de la FFCO comme du côté d'ERDF, ce partenariat structurant doit se construire dans la durée avec le soutien et la participation active des régions. Dans cette optique, des référents partenariat-communication sont actuellement repérés dans nos ligues pour faciliter la circulation de l'information et accompagner localement le partenariat. (Suite p.2)



Fédération Française de Course d'Orientation - 15, passage des Mauxins - 75019 Paris

Tél. 01 47 97 11 91 - www.ffcoorientation.fr - ffcoorientation@orange.fr



● LISTE DES REFERENTS LIGUE AU 26 AVRIL

Alsace	⇒ Baptiste BAGUEREY
Aquitaine	⇒ André LARMINACH
Centre	⇒ Olivier BOISSEAU
Limousin	⇒ Bruno MARCHEGAY
Lorraine	⇒ Mathieu LEMERCIER
Midi Pyrénées	⇒ Jean-Louis BLEIN
Nord pas de Calais	⇒ Jean-Paul HUMBERTCLAUDE
Normandie	⇒ Jean-Pierre CALANDOT
Poitou-Charentes	⇒ Isabelle BROUSSE
Provence	⇒ Mathieu PETIT-GOUNELLE
Rhône-Alpes	⇒ Chantal LENFANT

● LES COURSES LABEL ERDF

Afin de concrétiser leur volonté de développer la pratique de la course d'orientation par le plus grand nombre, ERDF et la FFCO, en concertation avec les ligues, repèrent des manifestations souhaitant communiquer plus fortement sur leur ouverture au grand public.

Les courses candidates devront répondre à certains critères. En contrepartie, ERDF apportera une aide en communication adaptée.

■ Les Critères :

- La volonté et la motivation de la structure organisatrice pour déployer les outils de communication,
- l'ouverture au grand public,
- des parcours d'initiation, des parcours enfants, un parcours ou atelier accessible aux personnes à mobilité réduite,
- un accueil et un départ renforcés pour les néophytes (explications, conseils et démonstrations),
- des actions éco-responsables.

■ L'aide en communication :

- outils d'édition (affiches, programmes, flyers, etc.) valorisant également les partenaires publics de la manifestation, la structure organisatrice et la FFCO,
- achat d'espace, insertions publicitaires, publi-rédactionnels,
- relations presse et actions de relations publiques afin d'annoncer l'événement,
- annonce de la manifestation sur le site internet d'ERDF dans une rubrique dédiée à la CO,
- goodies pour les participants (objets promotionnels),
- rubriques, flèches accès événement, oriflammes...

D'autres apports sont à l'étude et seront mis en place progressivement : espace détente, atelier photos, lots techniques, etc.

Au total, une trentaine de courses, réparties dans les 8 régions ERDF, seront sélectionnées en 2010 et bénéficieront d'un soutien pour mieux associer les médias et accueillir plus de pratiquants néophytes.

Pour plus d'informations et/ou proposer une course, n'hésitez pas à prendre contact avec le référent partenariat de votre ligue ou la commission partenariat de la FFCO. (Suite p.3)

Contact de la commission partenariat FFCO

Mathieu Gagnot

mgagnot@aliceadsl.fr - 06 86 99 80 01

Guillaume Renard

guillaume.renard@ffcorientation.fr - 01 47 97 11 91

LISTE DES MANIFESTATIONS LABELISEES

Cette liste est évolutive et non exhaustive

Au calendrier des courses 2010 « labellisées ERDF » figurent déjà au 26 avril :

DATE	MANIFESTATION
● 8 et 9 mai	Chpts de France des Clubs (BO)
● 13 mai	Rand'O Ain (RA)
● 6 juin	Chpts ligue LD (RA)
● 12 et 13 juin	Nationale Sud/Ouest (AQ)
● 19 et 20 juin	Finale O'Défi (LI)
● 8 aout	Rand'O Haute Savoie (RA)
● 25 au 29 aout	Chpts de France (AQ)
● 5 septembre	Bord'O (AQ)
● 5 septembre	Chpts ligue de Sprint (IF)
● 11 septembre	Raid ROC 37 (CE)
● 20 septembre	Poitiers O 3 cités (PC)
● 9 octobre	La Valmotivée (NO)
● 30 et 31 octobre	CNE (MP)
● 21 novembre	O'Castor (IF)
● 28 novembre	Rhône Orientation (RA)

Le Raid O'bivwak, ainsi que la Coupe du Monde 2010 en France (voir en p.3) recevront le parrainage d'ERDF, une convention spécifique ayant été mise en place.

Des actions de communication variées...

ERDF dans le cadre de son partenariat avec la FFCO a prévu un certain nombre d'actions de communication visant à faire connaître le monde de la course d'orientation aux médias.

Parmi les actions prévues, arrêtons-nous un instant sur le « voyage de presse » qui sera organisé prochainement.

Principe

L'idée est de proposer à quelques journalistes ciblés de découvrir la Course d'Orientation le temps d'un week-end, à l'occasion d'une grande manifestation.

Ils seront accompagnés tout au long de leur séjour par des professionnels de la communication pour que ce week-end nature au cœur de la CO soit à la fois ludique et pédagogique ! On retrouve déjà ici certaines valeurs de la CO !

Objectifs

Ce week-end de sensibilisation aura un double objectif.

D'une part, évaluer le niveau de connaissance des journalistes en CO, leur ressenti concernant notre sport...

D'autre part, apprendre à communiquer avec eux, savoir quoi leur dire et à quel moment, créer un lien durable, et pouvoir à l'issue de ce week-end mettre en place une communication spécifique avec chacun d'eux.

● IDENTITE ET NOTORIETE

Afin d'améliorer la notoriété de la Course d'Orientation, la fédération souhaite revoir son image et améliorer sa communication. La commission partenariat travaille de concert avec la commission communication pour élaborer le cahier des charges qui permettra de créer et de déployer la nouvelle identité de la FFCO. Un groupe de travail spécifique travaille actuellement sur les composantes d'un tout nouveau site portail regroupant tous les sites « satellites » de la FFCO et qui inclura progressivement de nouvelles fonctions et de nouvelles rubriques.

Après de nombreux et fructueux échanges avec ERDF en 2009, nous comptons sur vous tous pour relever ensemble les défis de ce partenariat ambitieux dont la finalité est d'ouvrir la Course d'Orientation au plus grand nombre.

*Sportivement,
La commission partenariat*

Communiqué de presse ERDF

L'annonce officielle du partenariat a été réalisée aujourd'hui (26 avril) par le service communication d'ERDF en direction de mille journalistes des médias nationaux et régionaux.

D'autres actions de communication et de relations publiques viendront en appui en mai et en juin.

<http://www.erdfdistribution.fr>

A venir...

■ Les Espaces Sport Orientation (ESO)

Au niveau national, la promotion et le développement des ESO seront assurés par une communication renforcée vers les collectivités locales et territoriales et une rubrique dédiée au sein du nouveau site internet fédéral (le recensement des ESO y sera notamment mis en valeur). Un guide national, un cahier des charges technique et un guide spécifique pour les collectivités sont à l'étude (commission ESO).

Au niveau régional, la mise en place d'un ESO pourra être soutenue financièrement par ERDF dans le cadre d'un cofinancement avec les collectivités et l'Etat. Seront privilégiés dans un premier temps les territoires ayant accueillis une course parrainée par ERDF (continuité pour les collectivités, les médias et le grand public).

■ Le Club France et le Haut niveau

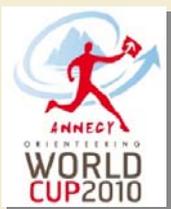
Les actions de relations publiques et de communication du club France seront renforcées par le partenariat ERDF. Différentes actions vont être mises en œuvre dès cette année lors de la manche française de la Coupe du Monde en octobre en Haute-Savoie, et bien entendu en août 2011 lors des Championnats du Monde en Savoie.

■ O⁺

Dans un premier temps, l'accent sera mis sur la finale O'Défi. Progressivement, différentes phases du projet O⁺ seront accompagnées par ERDF.

Coupe du Monde et Championnats du Monde : un nouveau dans la course !

ERDF, partenaire des événements « Grand Public » sur l'étape de la WCUP 2010 et les WOC 2011 !



- **Découverte de l'activité et initiation** par tous sur les mêmes terrains que les champions, **promotion** de la discipline auprès du grand public, des familles, des jeunes et des séniors : tels sont les objectifs que nous nous sommes fixés sur les manifestations pour le grand public organisées en 2010 et 2011 sur Savoie Mont Blanc!

En associant son image à ces événements ouverts à tous, **ERDF**, partenaire majeur de « **l'Orient'show ERDF** » (WCUP2010) et de « **l'O'festival ERDF Savoie Grand Revard** » (WOC 2011) contribuera naturellement au succès de ces temps forts pour la CO.

- **5 bonnes raisons de participer :**

- Pratiquer son sport favori sur les mêmes terrains que l'élite mondiale,
- S'initier et découvrir l'activité tout en assistant au spectacle des courses officielles,
- Bénéficier des animations en famille autour des événements internationaux majeurs,
- Encourager et côtoyer les athlètes de l'équipe de France bien décidés à porter haut les couleurs de l'orientation tricolore,
- Profiter d'un cadre exceptionnel en Savoie et Haute-Savoie, au cœur de l'une des plus agréables régions de France.



ERDF et les organisateurs vous donnent rendez vous dès l'automne 2010 !

«Nous, organisateurs de la Coupe du Monde et des Championnats du Monde, sommes heureux de pouvoir bénéficier de la dynamique du partenariat exemplaire entre ERDF et la FFCO. En se positionnant clairement sur le grand public, ERDF, notre partenaire, nous pousse à faire un effort sur la découverte et la promotion de la course d'orientation par le public. C'est l'objectif que nous assigne également la Fédération Internationale, et c'est aussi la raison de notre engagement sur les WOC2011, nous les acteurs locaux de Savoie».

Jean-Claude Loiseau et Pierre Durieux, Coprésidents du CO WOC2011 et Véronique Decroix, Présidente du CDCO 74.