

La Lettre Clubs

Bulletin électronique d'information interne de la

Fédération Française de Course d'Orientation

Rédaction : Mathieu GAGNOT- communication@ffcorientation.fr

Les hyperliens (signalés en bleu) permettent d'accéder directement aux sites et courriels indiqués.

N° 3/2010 - Septembre

Identité et notoriété de la FFCO

La fédération a confié aux sociétés Artémis et Kisis la création de ses nouveaux logos, charte graphique et site internet. Inauguration prévue pour le prochain Critérium National des Equipes après différentes étapes de conception menées tambour battant.



Un duo dynamique pour développer, héberger et entretenir un nouveau site Internet portail pour la FFCO.

Kisis est une société récemment fondée par deux jeunes ingénieurs informaticiens Gaël UTARD et Thomas PETAZZONI, spécialistes des logiciels libres qu'ils utilisent au quotidien depuis plus de 10 ans.

Avec d'autres copains, ils ont créé entre autres www.maposmatic.org permettant de générer des plans de ville gratuitement à partir de données cartographiques libres.



« Praticant la CO depuis 2002 au Club Rennais de Course d'Orientation puis au Toulouse Olympique Aérospatiale Club Orientation, je connais bien le monde de la CO. J'ai participé à de nombreuses organisations en officiant généralement à la gestion électronique de course. »

Lors de la finale de la coupe du monde en 2006, j'ai également participé à la mise en oeuvre du système de suivi de courses en direct (postes radio) et de diffusion de résultats et de commentaires en live sur Internet. »



« Après des études d'ingénieur en informatique à l'Institut National des Sciences Appliquées de Rennes pour Gaël et à l'Université de Technologie de Belfort-Montbéliard pour moi, les différents postes que nous avons occupé dans des établissements publics et des entreprises du secteur de la recherche & développement nous ont apporté une sérieuse expérience de la gestion de projets informatiques. »

En réponse aux besoins de la FFCO, Kisis va réaliser un site web attractif et régulièrement mis à jour, un outil de communication et d'organisation moderne et adapté pour gérer l'activité de la fédération de manière coopérative avec ses dirigeants.

L'intervention de Kisis va se dérouler en différentes phases qui permettront une intégration complète des différents sites actuels de la FFCO (institutionnel, O+, CN, licences, etc.) et le développement de nouvelles fonctionnalités comme par exemple la géolocalisation, RouteGadget pour tracer les parcours et Splitsbrowser pour analyser les temps partiels, l'inscriptions en ligne, des mini-sites spécifiques pour les événements nationaux, des sites pour les ligues, comités ou clubs demandeurs, etc.

La livraison de la version alpha du site portail est prévue pour fin août et la version beta pour la Coupe du Monde d'Annecy après un échange sur l'ergonomie courant septembre. La livraison de la version finale interviendra lors du Critérium National des Equipes, avec la nouvelle charte graphique.

Le contrat FFCO-Kisis a été conclu en juillet 2010 jusqu'au 31 décembre 2011 et il pourra être prolongé au moins pour les prestations d'hébergement et de maintenance du site portail.



Une équipe effervescente pour améliorer la notoriété de la FFCO.

Artémis est une agence de communication localisée à Niort (79) et à Paris (8^{ème}) dirigée par Emmanuelle MILORD.

« A la tête d'une équipe expérimentée de cinq personnes, nous réunissons les métiers de la communication. De la conception graphique au plan de communication global, notre expérience dans l'univers sportif et auprès collectivités locales sera mobilisée pour redéfinir la nouvelle identité ainsi que pour élaborer et animer le plan de communication de la FFCO. »

A partir d'un bilan de l'identité actuelle de la Fédération puis d'un cahier de tendances seront proposés différents projets de logo et de charte graphique.

Le projet retenu sera ensuite décliné sur les supports institutionnels, événementiels et bien sûr internet.

Une véritable politique de communication sera mise en oeuvre et elle pourra être accompagnée de prestations rédactionnelles.

Le contrat FFCO-Artémis a été signé en juillet 2010 pour une durée déterminée initiale de 24 mois.

Les différentes phases programmées permettront d'aboutir à l'élection du nouveau logo lors de la prochaine Coupe du Monde d'Annecy. Jeu et animations seront organisés à cette occasion !

Rendez-vous sur le stand fédéral ou dès à présent sur
<http://www.ffco.asso.fr/logo/>



Fédération Française de Course d'Orientation - 15, passage des Mauxins - 75019 Paris

Tél. 01 47 97 11 91 - www.ffcorientation.fr - ffcorientation@orange.fr