



Compte-rendu du Comité directeur des 25 et 26 septembre 2010

Validé par courriel le 18 octobre 2010
Approuvé lors du Comité directeur du 11 décembre 2010

CREPS Ile-de-France - Châtenay-Malabry (92)

Membres présents : Jean-Paul Ters, Michel Chariou, Marie-France Charles, Michel Ediar, Chantal Lenfant, Jean-Paul Baudoin, Jean-François Dechavanne, Pascal Larminach, Alain Matton, Thierry Vermeersch, Joël Poulain

Membre absent excusé : Vincent Frey, voix donnée à Jean-Paul Ters

Membre de droit, DTN : Marie-Violaine Palcau

Invités : Mathieu Gagnot, Hélène Ediar, Edmond Széchényi, Bernard Dahy Cadre technique Adjoint à la DTN

Président de séance : Jean-Paul Ters – **Secrétaires de séance**: Chantal Lenfant et Marie France Charles

Pour cette séance 12 voix sont représentées sur 12 voix possibles.

Le quorum des deux tiers des voix étant atteint, le Comité directeur peut valablement délibérer.

Documents remis en séance :

Point financier – Point d'étape sur les commissions Formation – Jeunes – Projet de convention sur la cession de fichier carto pour les stages HN

CR du 25-26 Septembre : vote par Internet : 1 abstention, 11 pour – adopté le 18 octobre 2010, à valider au prochain CD le 11/12

SAMEDI 25 - 1^{ERE} JOURNEE DU SEMINAIRE CD

0. Approbation des comptes-rendus de CD et BD 2010

- CR du CD du 30/01 sera complété et rediffusé par Jean-Paul Ters pour validation par mail par ceux qui étaient présents début 2010

- CR du CD du 05/06 à la relecture du Président

- CR du BD du 24/09 à la relecture du Président

1. Prestations de communication FFCO

Un Appel d'offre a été lancé par la FFCO en Juin 2010 sur la refonte de l'image FFCO et la création d'un nouveau portail.

Deux Prestataires retenus après vote par mail du CD en Juillet 2010 : Artémis société de Com et Kisis société de développement de site WEB pour le nouveau portail du site ; cout global de 64 k€ financé dans le cadre du partenariat avec ERDF.

Les 2 Contrats ont été signés sur 2 ans.

Prestation pour la refonte de l'image et du Logo FFCO

Présentation des travaux et des propositions de Logo par Mathieu Gagnot, responsable FFCO des Partenariats à la place de la Directrice d'Artémis qui ne peut être disponible cet après-midi.

Trois étapes depuis cet été :

1^{ere} étape : Diagnostic sur l'image de la FFCO fait en juillet : logo actuel peu perceptible ; absence de charte graphique sur l'ensemble des supports, pas de cohérence d'image.

2^{eme} étape : Proposition d'une nouvelle image avec élaboration d'un cahier de tendance de communication validé par le BD le 9/09/2010, qui comprend des recommandations pour la création de l'image FFCO et du logo.

3^{eme} étape : Proposition en séance de 7 logos avec un processus de présélection des logos.

Après un débat important sur la préférence de tel ou tel logo proposé, des modifications sont demandées à la Sté Artémis avec toutefois prise en compte des modifications en 2 temps : à chaud puis en fin de CD après réflexion de chaque participant.

Deux tendances sur le choix du Logo se dessinent : ceux qui souhaitent demander à la Sté Artémis de travailler globalement sur de nouvelles propositions quitte à décaler le délai de mise en œuvre du Logo et ceux qui souhaitent des retouches minimales pour que les Logos non éliminés puissent être présentés à la Coupe du monde d'Annecy les 2 et 3 octobre 2010, en faisant voter à titre consultatif le public présent.

Par ailleurs, débat sur l'intérêt ou pas de garder les couleurs bleu-blanc-rouge : ce n'est pas souhaitable, suite aux recommandations de la Sté Artémis. L'ensemble du CD au final accepte les nouvelles couleurs proposées par la Sté (vert-bleu-orange).

Jean-Paul Ters et Chantal Lenfant signalent qu'un changement de logo engage la FFCO sur 10 ans, donc pas de précipitation.

Au final, le CD demande à la fois de nouvelles créations et des modifications sur les 3 logos encore en piste pour un nouveau vote mardi sous réserve que les nouvelles propositions soient remises lundi soir.

Il est prévu, si on ne prend pas de retard une inauguration du logo FFCO lors du CNE.

2. Point d'étape des commissions

2.1 Recherche de partenaires

Évent & Partner est une société de marketing sportif (3 personnes) avec qui la FFCO a contractualisé sur 2 ans (2009-2010) pour rechercher des partenaires. Le contrat signé sur 2 ans s'élève à 29,9 k€ TTC.

21 mois après la signature du contrat aucun contrat signé.

Michel Ediar interpelle l'intervenant sur l'impact budgétaire néfaste pour la FFCO au vu de l'absence de résultats sur les 21 mois de contrats écoulés :

- Les recettes prévisionnelles d'apport de partenaires faites fin 2008 par la FFCO avec la Sté de sponsoring prévoient un apport de 34,5 k€ pour un résultat au 31/12/09 de zéro.

De même le budget 2010 prévoyait une recette en nouveau partenaire apporté par E&P de 40 k€ pour un résultat de 0 au 25/9/10.

Soit un manque de recettes cumulé de 74,5 k€

3 pistes sérieuses sont citées par Évent & Partner pouvant être signées, autour de 15 K€.

- Sur la recherche de partenaires, la prospection s'est faite surtout en 2009 - sans signature de contrat.

La Base Clients de la Sté est de 300 prospects : 180 au final dans la cible FFCO qui ont été qualifiés par téléphone : au final 60 réponses négatives, 30 peut-être intéressées - 8 intérêts éventuels (filiales de MAIF - Nestlé - Punch Power Xtenex - Jogging international - Pix com - Giant).

- Par ailleurs la société rappelle les différentes actions qu'elle a menées au cours de ces 18 derniers mois : offres marketing et sponsoring pour la FFCO, dossier de recherche de partenaires, contribution à la rédaction des contrats ERDF et Merrel, rencontres avec Endurance et Jogging en vue de partenariat média, déplacements sur des grands événements Marathon de Paris - le Tour de France.

Chantal Lenfant signale que le contrat comprenait une prestation minimale de conseil pour définir la démarche de sponsoring FFCO mais surtout la recherche de partenaires, c'est d'ailleurs ce qui a justifié la commande à Event & Partner. La société est invitée à faire des propositions de recherche de partenaires en 2011 sans coûts fixes pour au moins obtenir un contrat.

A voir en fin d'année en fonction des signatures de contrats du 4^{ème} trimestre

- Réunions 2 fois / mois avec l'attaché de com. FFCO et 2 fois / semestre avec le Secrétaire Général

Diagnostic de l'intervenant après de ces 18 mois de prospection

Forces de la marque FFCO : Co est un sport qui plaît avec une approche Développement Durable - La course d'orientation est une passerelle entre la course et le raid.

Faiblesses de la Marque FFCO : volume faible de licenciés donc faible potentiel pour une marque, Pb de notoriété de ce sport – pas de remontées de presse ; pas de synergie entre FFCO et WOC /CUP ce qui minimise l'intérêt des marques pour la CO.

2.2 Point d'étape de la Commission Partenaires (par Mathieu Gagnot)

- Activité importante sur l'activation des contrats de partenariats déjà signés avec la FFCO depuis 1 an.

- Convention de partenariat avec un loueur de voitures **Car'go** (réduction de 20%) ; ce partenaire est amené par les équipes des WOC 2011

Vote : accord de signature de cette convention en précisant les réductions avec les franchisés.

MAIF

Après un premier retour négatif par mail, relance pour prise de rendez-vous.

ERDF

Lancement des courses Label ERDF du 2^{ème} semestre 2010 avec mise en place de conférences téléphoniques avec les correspondants CO des courses label erdf pour bien expliquer ce qui est attendu des 2 parties.

Bilan FFCO – ERDF mi année mitigé ; certaines courses label ERDF ont bien fonctionné - d'autres moins - et faible retour média avec valorisation du partenaire ERDF ; un stagiaire FFCO a été recruté cet été pour assurer sur le suivi de ces courses label.

Déploiement des référents partenariat de Ligue en cours avec une réunion prévue avec Havas Sports et ERDF le 8 octobre.

Prévoir de relancer les régions qui doivent faire remonter leurs propositions de course label pour 2011 via les référents ligue.

Air Xtrem

Fin du contrat au 31 décembre 2010 – Mathieu Gagnot reprend contact pour l'avenir

Noname

Les Vêtements Noname attribués aux sportifs HN dans le cadre du Partenariat Noname sont distribués par AirXtrem mais il y a de sérieux problèmes de stock et de taille ; Jean-Paul Ters fera un point aidé de Marie-Violaine Palcau avec Frédéric Deltombe lors de la CUP Annecy

Fenioux

Produits sains avec proposition de réductions commerciales (- 20%) voir avec le HN la mise en œuvre de ce partenariat

Autres actions menées par la commission Partenariat

o Coordination de l'appel d'offres identité - notoriété

o Bilan Intermédiaire mi année avec ERDF en particulier sur la mise en place des courses label ERDF

o Lancement des prestations Kisis - Artémis

2.3 Point d'étape Commission ESO (par Jean-Paul Baudoin)

- Recensement des ESO fait en partie avec mise en ligne sur le site FFCO (action menée par Bernard Dahy) : soit plus de 500 ESO dont 1 seul labellisé FFCO ; ceci démontre l'inefficacité du label

- Malgré cela il est fondamental que les ESO soient tous répertoriés par la FFCO en tant qu'équipement sportif de notre discipline car c'est le seul (pour l'instant) reconnu par le Ministère

- Travail en cours sur l'agrément des cartographes
- La commission souhaite avoir un recensement sur les projets ESO 2011 et ceux qui seraient à rénover pour anticiper le plan d'action FFCO-ERDF en 2011 - Un courrier va partir auprès des Ligues et des CD sous peu

Proposition d'un nouveau flyer sur les ESO

Jean-Paul Baudoin signale que le document FFCO actuel sur les ESO a besoin d'être simplifié pour être présenté aux collectivités locales.

Il propose un nouveau document à distribuer au salon des Maires du 23 novembre 2010

Par ailleurs dans le cadre du partenariat signé avec ERDF, la FFCO s'est engagée dès 2011 à mener des actions de promotion d'ESO auprès des Collectivités Locales.

Une question de fond posée en séance :

Intérêt ou pas de cette démarche de communication au Salon des Maires sans réflexion complémentaire sur la façon d'impliquer les structures fédérales pour assurer les relations avec les collectivités

Il est proposé et adopté au final de réaliser une plaquette simplifiée qui sera mise à disposition des Ligues et des comités départementaux.

Une 2^{ème} édition comportant le nouveau logo et la nouvelle charte graphique sera réalisée par la suite avec ajout du logo ERDF si le partenaire le souhaite (le contact avec ERDF sera assuré par M Gagnot) ;

Le budget ESO 2010 FFCO permet de financer cette action de communication.

Autres points abordés

- Suppression de la redevance ESO de 200 € : voté à l'unanimité
- Budget FFCO affecté à la Commission Équipements Sportifs pour 2010/2011 : il y aura un budget national commission et des subventions ESO (pour création et rénovation d'ESO)
- Refaire un courrier aux ligues pour relancer le recensement des ESO (porteur JP Baudoin)

2.4 Commissions du Domaine Pratiques Sportives

Classement National

Plusieurs licenciés ont proposé spontanément d'intégrer la commission CN pour en débattre (actuellement 8 personnes)

La commission travaille sur

- la méthode de calcul et les contrôles sur les résultats envoyés par les organisateurs pour le calcul du CN afin de ne pas injecter dans la base CN des résultats de courses aberrants
- la communication pour donner plus de transparence sur les règles de calcul du CN et motiver tout un chacun à organiser des courses CN (article dans O'Mag)
- le Cahier des charges pour la mise en place du nouveau système de classement national pour le nouveau portail (l'essentiel de cette prestation est incluse dans le devis initial de la Société)

CO à pied : travail en cours – rien de particulier à signaler

CO de Précision : cette commission fonctionne bien avec forte implication de Serge Klipfel et de Frédéric Jordan

Elle demande de faire avancer le projet de convention avec la FFH.

Le CD adopte à l'unanimité le projet de convention et propose d'entamer les démarches auprès de la FFH. Un groupe de travail composé de 3 personnes (Jean-Paul Ters, d'un cadre technique Bernard Dahy, d'un bénévole de la commission) sont chargés de finaliser et faire signer cette convention.

Elle demande la participation d'une équipe de France aux WOC 2011

Le CD donne son accord de principe à cette proposition si la commission met en place un système de sélection préalable fiable ; dans ce cadre la FFCO prendrait en charge l'inscription aux WOC 2011

Les autres sujets soulevés par la Commission seront abordés lors d'un rendez-vous avec des représentants de cette commission, le Secrétaire Général et le responsable de la commission Pratiques Sportives avant la fin de l'année.

CO à VTT : cette commission n'est pas actuellement structurée et organisée, ce qui perturbe le développement serein de l'activité. Des contacts sont en cours pour recruter un bénévole pour présider cette commission.

CO à Skj : Le calendrier 2011 est défini.

Jean-François Dechavanne propose de se rendre à une réunion organisée par le Conseil National du Ski Nordique (CNSN) en novembre à Chambéry. Cela permettrait de rester en contact avec les acteurs majeurs du ski nordique. Les frais engagés ne sont que des frais de déplacement dans la région Rhône-Alpes donc accord donné pour participer.

Règlement des compétitions : pour le RC 2011, le CD demande que seuls les bugs soient corrigés. Une remise à plat et des simplifications seront à étudier pour le RC 2012.

2.5 Mise à disposition des fichiers Ocad pour le HN en stage (Bernard Dahy)

Proposition de convention de cession de fichier Ocad par les clubs ou par les CD CO à la DTN dans le cadre de stages HN (concerne tous les groupes du HN).

Conformément au 1^{er} vote de principe à ce sujet en Janvier 2010, cette convention est adoptée à l'unanimité avec signature entre le Président FFCO et la structure locale (remplacer signature DTN par Président) avec mise en œuvre dès que possible avec le CD Drôme car déjà concerné depuis début 2010 (porteur Bernard Dahy).

2.6 Point d'étape - Plan d'action Jeunes (par Pascal Larminach)

La commission a beaucoup travaillé depuis le début de l'année et présente en séance les principales actions en cours.

Les différents chefs de projet sur tous les concepts du projet O+ sont en place. Nous avons recours à un professionnel qui travaille vite et bien et qui maîtrise le projet de façon globale.

- **Labellisation des Écoles de CO à venir.** Une lettre aux présidents de Ligue va être envoyée afin de régler les derniers détails de référencement.
- **O'Camp 2010** s'est bien passé cet été à Bombannes (Gironde).
- Mise en place à partir du printemps 2011 des passages des balises de couleur dans les Ligues en lieu et place de la Finale O'défi – Une information sera faite prochainement auprès des clubs et animateurs.
- **Semaine O'Record 2011** pendant la semaine du 5 au 12 Juin 2011
 - Modalités pratiques et de communication en cours de diffusion
 - Pass'O jeune : Licence Jeune dans le cadre du projet Jeunes 2011 associé aux WOC
 - Licence part fédérale gratuite valable du 1^{er} juin 2011 au 31 décembre 2012
 - Ne pas oublier la mise en œuvre effective sur le site gestion des licences à compter du 1^{er} décembre (porteur Thierry Vermeersch)
 - Il est fortement conseillé que les adhésions clubs soient gratuites aussi ou quasiment afin que la communication sur le projet de Développement des Jeunes pour 2010-2012 soit homogène sur tous les territoires
 - Fiches pédagogiques O'ABC travaux en cours
 - Besoin d'un site portail performant afin de diffuser largement à tous, les supports du projet jeunes
- **O'Défi 2011** prévu en juin 2011, avec actualisation du cahier des charges en cours
 - Les ligues ont bien sûr toute latitude pour organiser des Épreuves O'Défi dans leur Ligue ou dans le cadre du périmètre de leur Zone

Ressources sur le projet Jeunes 2010-2011

Pascal Larminach rappelle au CD la nécessité de recruter un chef de projet permanent pour bien piloter et finaliser le projet Jeunes, en soutien des bénévoles. Il évoque plusieurs pistes. Ce sujet sera rediscuté demain en CD de façon plus global avec l'ensemble des besoins de la fédération et des ressources envisagées ou possibles.

Communication O'Plus

Pascal Larminach est en attente au plus vite des nouvelles versions du Logo et de la charte graphique pour lancer les impressions des documents O'Record.

Mathieu Gagnot rappelle que les nouveaux documents sur les Jeunes destinés à être diffusés à l'extérieur de la FFCO doivent être élaborés avec la participation d'ERDF car l'axe Jeunes est intégré dans les objectifs de partenariat avec ERDF.

Autre point soulevé par Pascal Larminach : la non-qualité de certaines courses nationales

Il s'interroge sur les actions à mener au titre de la Fédération pour améliorer la qualité des grands événements sportifs nationaux (par exemple suite aux dysfonctionnements constatés sur certaines compétitions de la semaine fédérale). Le CD préconise que ce sujet soit directement pris en charge par la Ligue d'Aquitaine et son comité directeur, avec la mise en place d'un plan de montée en compétence des ressources locales (porteurs Jean-Paul Ters / Michel Chariau).

Départ de Pascal Larminach et de Mathieu Gagnot pour raisons personnelles.

2.7 Point d'étape sur la commission Formation (par Jean-François Dechavanne)

- Rencontre cet été avec les référents région formation – ceci a permis de stimuler le calendrier national des formations du 2^{ème} semestre 2010
- Préparation d'un cahier des charges sur la mise en place de la partie Portail relatif à la Formation
- Dossier en cours sur la mise en place des équivalences des anciens diplômés – réponse attendue des Ligues avant le 30/10/2010 et la FFCO commission Formation validera avant la fin de l'année.
- A noter que la DTN a réactivé la validation des formations spécifiques BEES1 pour les sportifs de HN cet été.
- Certaines personnes ont engagé une formation BE CO par modules et ne peuvent la terminer car les formations n'ont plus lieu. Marie Violaine Palcau réprécise qu'il est possible pour ces personnes de monter un dossier de reconnaissance de compétences à adresser très rapidement à la Direction Régionale Sport dont ces personnes dépendent pour faire valider par équivalence leur BE (urgent car le BE CO disparaît fin janvier. Conseil possible auprès d'Hervé Letteron).

2.8 Élaboration des calendriers des courses nationales 2011-2012 (part Alain Matton)

Alain Matton signale que les propositions de course pour le calendrier 2012 sont maigres – la FFCO a décidé de reporté la date limite au 1^{er} Décembre pour permettre aux ligues et aux organisateurs potentiels de faire de nouvelles propositions. Cela sera aussi abordé en réunion de présidents de Ligue le 20 novembre.

Alerte : Certaines compétitions sans candidature spontanée ne pourront avoir lieu

- CO pédestre dossiers remontés au 25/09, seulement 2 dossiers : CFC et une Nationale
- pas de nationale sur les 3 autres Zones ni de semaine fédérale pour l'instant

Ce sujet sera abordé lors de la réunion des Présidents pour sensibiliser les ligues

3. Point sur WOC 2011 (par Edmond Széchényi)

3.1 WOC 2011

Bonne montée en puissance de l'organisation et de la préparation ; à ce jour 7 emplois et 1 sportif HN en reconversion

Temps forts de ces 3 derniers mois

- o Bulletin n° 2 diffusé en Norvège cet été (parution à M-12)
- o Réunions de traçage sur le terrain ont eu lieu – tout est sous contrôle
- o Voyage d'étude en Norvège avec 11 personnes - La France fera aussi bien que la Norvège en 2011 – déception sur le niveau de participation Grand public de la Norvège ; bon retour TV sur 5 pays dont la Suisse qui avait acheté les droits TV

Actions en cours

- o Actions de présence en Savoie
- o Communication pour le compte de la Coupe du Monde 2010 d'Annecy
- o Village partenaire en cours d'élaboration
- o Optimisation du contrat de mise à dispo du Haut Débit sur les sites de course avec Orange

Jean-François Dechavanne rappelle qu'il a demandé il y a 3 mois que les traceurs des WOC n'ayant pas les diplômes de traçage participent aux sessions fédérales de formation de traceur national ; pas de réponse ou refus de certains pour l'instant. Edmond fait un point avec Jean-Daniel Giroux pour que chacun respecte les règles de la formation fédérale (Rappel des dates de formation traçage national 27-28/10 27-28/11 et janvier 2011).

La compétition du 29 mai 2011 serait proposée pour être une WRE si le CO WOC est ok.

3.2 Coupe du Monde à Annecy les 2 et 3 octobre

L'équipe d'organisation est fortement mobilisée, en lien avec les équipes des WOC puisqu'il s'agit de tester les équipes et l'organisation en grandeur quasi-réelle avant les WOC.

3.3 Autres points soulignés par Edmond Széchényi

Extrait CR AG IOF de cet été :

Pour rendre plus visible notre sport auprès des médias et du Grand Public, l'IOF souhaite faire évoluer les règles des courses.

Il faut remarquer que le biathlon a fait évoluer ses modèles de compétitions pour rendre son sport plus visible et cela fonctionne bien

Actions en 2 temps pour l'IOF

- expérimentation et bilan avec la commission EEE (Elite Event Évaluation) sur le sprint (c'est ce qui intéresse le plus les médias)
- réflexions qui vont être ouvertes sur des évolutions des formats de course (départ en masse pour la LD, relais mixte ou pas) avec évolutions prévues au mieux pour 2014

PB de certificat médical pour les étrangers

Le certificat médical en France imposé par la loi française suscite de nombreuses questions de la part des délégations étrangères (Edmond doit faire le point avec le SG sur ce sujet avant de recommuniquer auprès des délégations et les rassurer).

La France manque de contrôleurs internationaux : il faut en former et en proposer à IOF (porteurs Jean-François Dechavanne - M Chariou)

3.4 Manifestations et candidatures de la France pour des épreuves internationales

2012 - Coupe du Monde pédestre en Ile-de-France (La Défense - 92)

Le coordonnateur général en serait Bernard Dahy et l'organisation technique la Ligue Ile-de-France

Ce qui est prévu : Sprint le vendredi matin (La Défense), Moyenne Distance à Meudon le samedi matin et courses publiques samedi après-midi et dimanche et lundi sous forme de « 3 jours ».

2012 - European Youth Orienteering Championships - EYOC (Bugeat - 19)

2012 - Junior European Cup - JEC (France – lieu à l'étude)

Autres candidature de la France pour 2012

Edmond incite la FFCO à déposer une candidature pour 2012 sur une épreuve de Coupe du Monde de CO à VTT - Michel Chariou étudie cela avec la Franche-Comté qui avait un projet de championnat national CO VTT mi-juillet 2010 leur proposer plutôt en juin – réponse à donner à IOF avant 30/11/2010.

Coupe des Pays latins 2012 en France

Il était convenu que la France se positionne pour 2012 après un 1^{er} report FFCO de 2011 à 2012

Trop peu de participants de bon niveau international donc cela intéresse peu les sportifs français

Proposition du CD : accord pour proposer une candidature 2012 si cette organisation est couplée avec une nationale, et s'il n'y a pas de frais d'hébergement (porteur Jean-Paul Ters).

2014 - Championnats du Monde Vétérans

La Ligue Aquitaine s'était portée candidate ; mais la démission du Président de Ligue et le manque de soutien important des Collectivités locales ont conduit à retirer cette candidature. Voir s'il y a d'autres candidatures.

4. Autres sujets

4.1 État d'avancement du plan d'action Amélioration FFCO suite à l'audit de fin d'année (Hélène Ediar)

4 actions majeures retenues pour 2010 :

1/ Création des fiches de postes pour les salariés du siège

Action suspendue provisoirement par le BD du 9/9/10

2/ Pilotage des plans d'action des commissions avec définition d'objectifs / commissions

70 % des commissions l'ont fait, même si les objectifs ne sont pas toujours faciles à définir ; bien penser à communiquer et collaborer sur des thèmes qui sont à cheval entre 2 commissions (ex. partenariat / jeune et Eso – communication et commissions, site internet et toutes les commissions) => activités des commissions et interactions entre commissions à définir

3/ Définition d'objectifs / commission mais aussi pour la FFCO

Fait en partie

4/ Organisation d'une sauvegarde des données informatiques FFCO

Action en cours avec recrutement par Michel Chariau d'un expert bénévole qui est à la retraite depuis peu ; il a commencé cette prise en charge des sauvegardes et mise en réseau des PC-serveurs de la FFCO et vient très souvent au siège pour travailler.

Au final, bonne mise en œuvre des actions qui étaient recommandées par l'auditeur avec implication de tout le CD.

4.2 Préparation AG FFCO 2010

Une volonté collective de bien préparer cette AG et d'être plus à l'écoute des Ligues

Pour ce faire, planning de préparation proposé à tout le CD ; les commissions présenteront individuellement leur bilan selon une trame de présentation unique et homogène et un timing assez court / personne

- AG 26-27 mars 2011

- CD du 11 décembre : préparation des actions prioritaires 2011

- 30 janvier : chaque contributeur (commissions, rapport moral, rapport du SG) devra fournir sa 1^{ère} version pour le 30 janvier

- Mi-février : bouclage des comptes financiers et prévisionnel 2011 actualisé. Les données 2012 seront majorées de 2% par rapport à 2011 pour rester simple

- 5 mars : vote par le CD des comptes financiers présentés pour l'AG

Cette année le comité directeur essaiera de participer aux AG des Ligues (planning des AG Ligue à récupérer et ensuite répartition des participations entre les membres du CD FFCO).

4.3 Pilotage global de la mise en place du nouveau portail FFCO

Certains membres du CD signalent qu'il faut un coordonnateur global sur la mise en place du portail ; à ce jour 2 personnes ont une vision globale des travaux en cours et à venir : Mathieu Gagnot et Hélène Ediar ; Hélène Ediar accepte de prendre en charge le pilotage global du nouveau portail FFCO

Fin de la 1^{ère} journée de CD- Séminaire à 23h45

DIMANCHE 26 - 2^{EME} JOURNEE DU SEMINAIRE CD

Départ de Chantal Lenfant (excusée pour raisons familiales)

8h30 – Reprise des travaux

5. Point financier - Suivi du budget (par Michel Ediar)

- Budget 2010 actualisé

Suite à la Convention d'objectifs 2010 finalisée avec le Ministère, le budget 2010 a été ajusté, avec une baisse de 24 363 €. La Commission Finances a proposé des modifications sur certaines lignes budgétaires afin de « tenir » dans le budget notifié.

Cela concerne en particulier la Formation sans toutefois pénaliser la commission Formation

- Point financier à mi-année

Dépenses bien en dessous du prévisionnel, avec un taux de réalisation de 49% (590 k€) ; dépenses sous contrôle, même avec l'arrivée des factures en retard.

Pour les formations, un document d'appel à organisation pour 2011 est diffusé aux ligues.

Budget HN important, sous contrôle par la DTN et les cadres techniques.

Experts, demande de rajout d'une ligne commission arbitrage pour se caler à la réalité des formations

Recettes : bonne tendance avec un taux de réalisation de 82% (991 K€),

Les licences : Au 1^{er} septembre nous sommes à 6521 licenciés, soit 189 de plus qu'au 1^{er} septembre 2009

- Budget 2011

Chaque commission fera des propositions de prévisionnel 2011 en intégrant et évaluant les actions prioritaires. Le trésorier rappelle que les commissions n'ont pas de budget de fonctionnement. Les éventuels frais de déplacement des réunions étant affectés sur la ligne budgétaire A1C «fonctionnement comité directeur ».

Actualisation des notes de remboursement de frais

4 formulaires différents selon les profils sont présentés : Sportifs HN, membres du CD avec missions, membres des commissions, état mensuel pour les cadres techniques et les élus (avec plusieurs missions /mois).

Autres points domaine financier

Pass'Orientation 2010

Retour des Pass'O obligatoire à faire pour les courses labellisées ERDF

Soit c'est une course CN

alors cela remonte selon la procédure CN (avec transmission du fichiers CSV au secrétariat fédéral) et prise en charge du 1€ par la FFCO (1€ pass'o course label ERDF Offert pour les personnels ERDF)

Soit ce n'est pas une course label ERDF

faire remonter à la ligue les pass'orientation délivrés conformément à la procédure (courrier à envoyer par M Chariou)

Courrier reçu de la Ligue Rhône-Alpes de CO demandant une remise à plat des règles de paiement des pass'orientation 2010 et surtout 2011 sur les courses du groupe National car les règles définies fin 2009 pour 2010 ne semblent pas facilement compréhensibles.

Il a été décidé lors du précédent BD de revoir les règles de déclarations du groupe National afin de garantir une cohérence (porteur Commission Finances + ligues Volontaires avant fin novembre).

Tarifs des licences

- Le principe d'une augmentation annuelle raisonnable (proche de l'inflation) et régulière de la licence est proposé au CD : approuvé à l'unanimité et devra être validé en AG 2010

- Rappel des calendriers de mise en application des nouveaux tarifs licences

. Le tarif de l'année n+1 est voté en AG FFCO de l'année n-1, qui se tient en général en mars de l'année n

. Pour les nouveaux licenciés qui prennent leur licence entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre de l'année N, les licences sont valables du 1^{er} septembre année n au 31 décembre de l'année n+1, avec application du tarif de l'année n.

Droits d'inscription pour 2011

Modifications proposées pour 2011 en faisant référence au document FFCO – Redevances et droits d'inscriptions 2010 votés en CD le 20/09/2010 et envoyés aux ligues en fin d'année 2009

- Pour les manifestations du groupe National : supprimer l'alinéa (a) qui concerne la part de la FFCO sur les tarifs des courses du groupe National (afin d'éviter des taches de gestion entre la FFCO et les Clubs)

- Tarifs des redevances FFCO version 2011 proposés 3,50 € sans réversion de 1 € en fin d'année par la FFCO au lieu de 4,20 € avec reversement de 1 € en fin d'année

- Remplacer le texte : total de redevance par course par maximum autorisé

6. Contentieux et discipline

M. Hallouard a fait appel de sa condamnation personnelle au Tribunal administratif de Nancy

Problème de discipline à St-Pée-sur-Nivelle lors du Championnat de France Longue Distance

Un licencié a manqué de respect envers le chef de l'atelier départ : La FFCO lui demandera par courrier de s'excuser officiellement, par écrit. Le dossier sera transmis à la Commission de discipline après réception d'un courrier du Chef d'atelier (en cours).

7. Point sur la Communication

CO'Magazine

Travail important de réalisation puis envoi à la société de mise en page puis travail de correction et contrôles.

Certains membres du CD ont proposé d'associer la société Artémis à la relecture des textes car un lot de commande est prévu dans l'appel d'offres : pour 995 € ht/magazine. Y a-t-il vraiment utilité de cette prestation ?

Après débat, il est proposé d'abandonner ce lot et de prendre l'option « CO Mag, création du numéro zéro avec la nouvelle charte graphique et fourniture du fichier source pour coulage pour les n° suivants ». Coût = 5900 € ht contre 995x6 = 5970 € ht

Lettre O'Clubs

Les tarifs 2011 votés en AG 2009 (en mars 2010) seront intégrés dans la prochaine lettre O'Clubs

8. Volet RH

Un recrutement complémentaire devient nécessaire

Fabrice Varlette stagiaire cet été en charge du suivi du partenariat avec ERDF pourrait rejoindre la FFCO sur un contrat en alternance à partir du 1^{er} novembre : Michel Chariou propose de le recruter s'il est disponible. Cet emploi est nécessaire pour le suivi des courses labellisées ERDF (Guillaume ne peut assurer cette charge supplémentaire). Voté à l'unanimité

La question se pose si on peut prendre un emploi-aidé – mais il faut aussi penser au plan de financement moyen terme de cet emploi.

Gestion des priorités avec les salariés FFCO

Vu la charge de travail au siège de la Fédération pour les salariés, il devient important de définir les priorités des missions et activités de chacun.

9. Divers

Lecture des comptes-rendus de BD du 4 juin aux membres du CD

Réunion des Présidents de ligue le 20 novembre, sujets envisagés : Calendrier, Jeunes, Formation, Partenariat, Attentes des Ligues

Prochains CD le 11/12/2010, le 12/02/2011 et les 5 et 6/03/2011.

Fin du CD à 12h10.

Secrétaires de séance
Chantal Lenfant et Marie-France Charles

Président
Jean-Paul Ters